



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ
И ВОСПИТАНИЯ



КАК СОЗДАВАТЬ СВОЙ БИЗНЕС?

коллективизм

созидательный труд

8–9 классы

РАЗГОВОРЫ
О ВАЖНОМ





Анна Бондарь, создатель
бренда наборов для
творчества Hand Art:

**«Меня вдохновляет, что
своей работой могу
повлиять на то, каким
общество будет завтра».**



Галина Болотина, создатель
собственного бренда
«Соннышко» — бесшовные
пеленки с компрессионным
эффектом:

**«Идеи для бизнеса кроются
в поиске решения проблем.
Я предложила особое для
пеленания».**



Андрей Каменев, создатель
креативных товаров на тему
баскетбола:

**«Прежде чем решиться —
хорошенько подумай, но
когда решился — не
задумывайся».**

*«Работая над проектом,
я стремился вдохновить
детей на саморазвитие,
сократить время,
проводимое за экранами,
и возродить интерес
к настольным играм».*

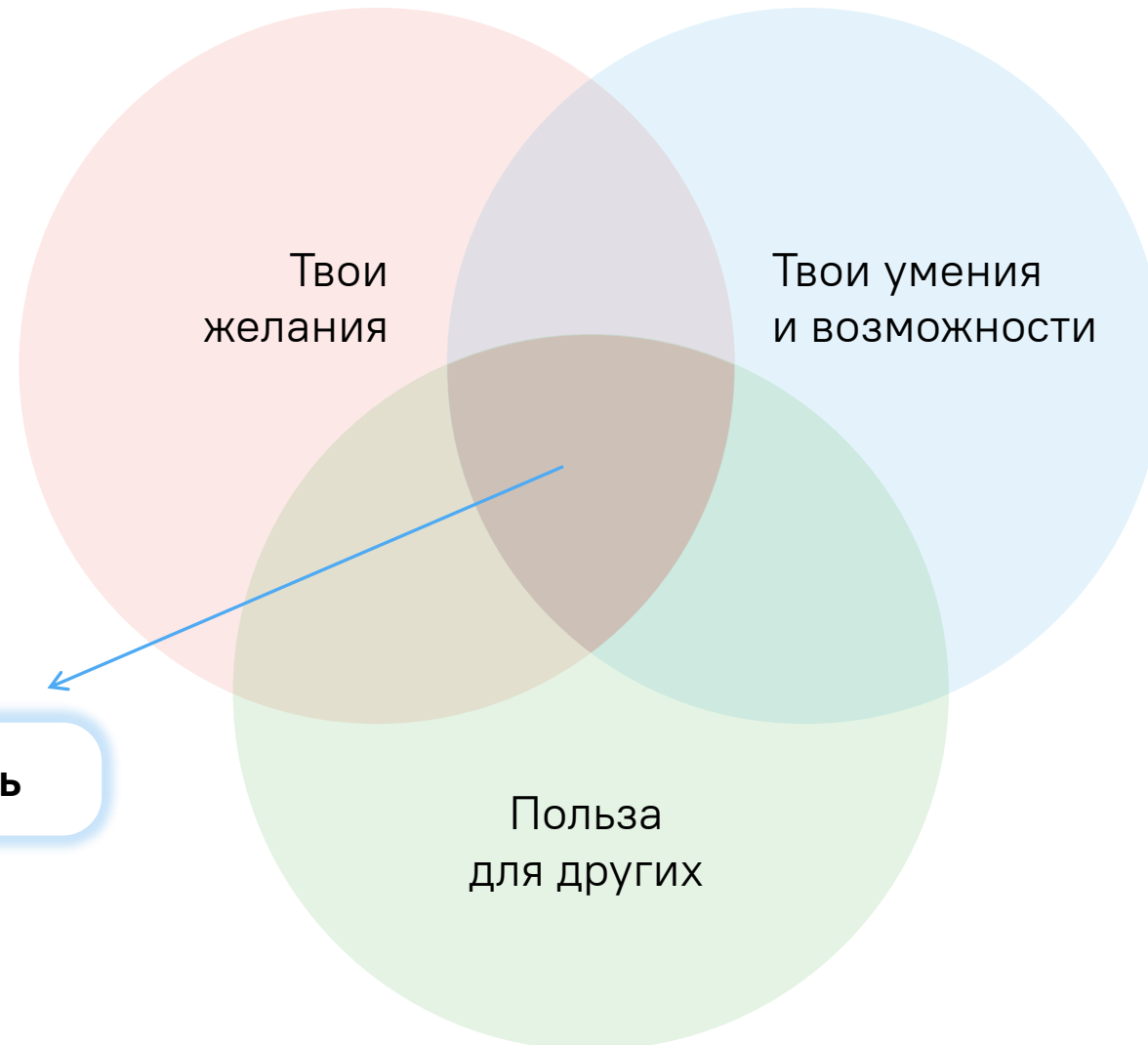


Владислава Балакина,
основательница сети К-пор-студий:

**«Когда хобби превращается
в любимую работу, любые трудности
преодолеваются проще».**



ИДЕЯ БУДУЩЕГО БИЗНЕСА



Ищи идею здесь

ОТ ИДЕИ ДО БИЗНЕС-ПРОЕКТА



1. Необходимо исследовать «рынок»: выяснить масштабы спроса, изучить конкурентов и целевую аудиторию.
2. Подумайте, сколько людей готовы купить ваш товар или услугу.
3. Насколько сильна конкуренция?



ПОРТРЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

- Ответственный
- Честный
- Порядочный
- Образованный
- Способный к общению
- Обладающий критическим и креативным мышлением
- Способный работать в команде



ОТ РАЗРАБОТКИ ИДЕИ – ДО ПЕРВЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ ШАГОВ

1. **Идея бизнеса** _____

2. **Анализ рынка** _____
Потребности людей / конкуренты

3. **Какая ценность продукта/услуги?**

4. **Какое решение предлагается?**

5. **Команда проекта:**

6. **Реклама:**
Название, слоган _____

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Ситуация 1

В городе N есть несколько кафе, в которых можно попробовать необычные блюда этого региона. Однако о них мало кто знает. Туристы посещают сетевые рестораны. Среди жителей есть семья Ивановых: Наташа увлекается историей и краеведением, а ее старший брат Иван учится в колледже, отлично монтирует видео и активен в соцсетях.

Ситуация 2

Алексей, ученик 9 класса. Он с детства увлекается рисованием, много рисует для себя, друзей и родных. Умеет создавать цифровые иллюстрации и портреты. Отдает своему хобби достаточно много времени и сил.

Ситуация 3

Анна, ученица 8 класса. Любит готовить. В последнее время увлеклась созданием красивых и вкусных десертов. Она следит за блогами кондитеров, экспериментирует с оформлением и ищет необычные сочетания вкусов.



ГРАНТЫ, ПОДДЕРЖКА



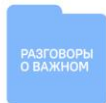
Стартап за партой

Акселерационная программа технологических идей школьников от 12 до 17 лет в области агротехнологий, финтехнологий и геймификации сельского хозяйства от Россельхозбанка.



Грант «Движения Первых»





росмолодёжь



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ
И ВОСПИТАНИЯ

КАК СОЗДАВАТЬ СВОЙ БИЗНЕС?

Постразговор «Разговора о важном»

Формат

очный

Сроки проведения

26 января – 1 февраля 2026 года



Формат «Я сам / Я с командой / Я с семьей»

Формат 1

Акция «Открывая новое»

Суть:

Практическое освоение основ предпринимательства через организацию собственной торговой площадки.

Действия:

Участники формируют команды, каждая из которых готовит свой стенд на ярмарке. Команды разрабатывают бизнес-идею (товар или услугу), которая является для них новым опытом, создают продукт, придумывают систему расчёта («валюту») и осуществляют продажи. В случае использования реальных денег для данной активности, заранее определяется благотворительная цель и вся выручка направляется на нее.

Итог:

Организованная и проведённая ярмарка с реализованными бизнес-проектами.

Публикация:

Фото и видео с ярмарки публикуются в сообществах первичных отделений, образовательных организаций, молодёжных и детских общественных объединений в социальной сети «ВКонтакте».



Важно для всех форматов:

Публикации должны сопровождаться официальными хештегами акции: [#ОткрываяНовое](#) [#ДвижениеПервых](#) [#НавигаторыДетства](#) [#Росдетцентр](#)

IV СМЕНА

10-11 апреля —
30 апреля — 1 мая

ПОДАЙ ЗАЯВКУ И ВЫБЕРИ СВОЁ НАПРАВЛЕНИЕ
С 26 ЯНВАРЯ ДО 15 ФЕВРАЛЯ:

ЖУРНАЛ



Создай журнал федерального информационно-просветительского проекта внеурочных занятий «Разговоры о важном».

КИНО



Научись передавать смысл через историю и эмоции и сними настоящее кино, которое цепляет.

АНИМАЦИЯ



Научись создавать крутые современные ролики для «Разговоров о важном».

ИГРА



Создай игру, в которую прямо в классе будут играть твои одноклассники.

ЗАРЕГИСТРИРУЙСЯ ПРЯМО СЕЙЧАС!

РЕЗУЛЬТАТЫ ОТБОРА — 26 ФЕВРАЛЯ 2026 ГОДА

* Подробные условия, сроки и требования описаны в Положении о конкурсной процедуре на сайте Конкурса.

 **РАЗГОВОРЫ
О ВАЖНОМ**

